

## **La prensa, un medio de comunicación, relaciones y alianzas con el poder político gobernante**

### **ABSTRACT**

El presente artículo nace como un interés propio, poco después de que un grupo de profesores de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Colima iniciáramos con un proyecto (un análisis cuantitativo en la primer parte y cualitativo para la segunda fase) sobre las tendencias partidistas en los medios impresos de los principales periódicos colimenses (*el Comentario, Diario de Colima y Ecos de la Costa*) durante el proceso electoral 2006. Pretendo entonces abordar aquí el tema sobre la relación que infiero existe entre el poder político y la prensa a nivel nacional y de una manera más específica la prensa Colimense.

Por supuesto, este no es un fenómeno nuevo, históricamente el "poder" siempre ha intentado mantener o privilegiar una "prensa amiga" y cooptar o reprimir a la "prensa inamistosa", es decir, a la crítica. Debido a todo esto y a que los medios de comunicación juegan un rol importante en la vida política de nuestro país, en la presente ponencia se pretende exponer las relaciones o alianzas que surgen entre la prensa y las élites políticas (gobiernos o partidos políticos). Sin dejar de señalar la importancia que tiene la prensa por ser considerada desde 2 formas: subjetivamente ética, objetiva, neutra, capaz de analizar, interpretar e informar a la comunidad sobre la realidad que estamos viviendo y que a su vez puede tener una tendencia contraria, tener mucho sensacionalismo y manipulación a favor de un solo grupo.

### **PALABRAS CLAVE**

Relaciones medios- política, prensa, gobierno y poder.

## Introducción

Durante el desarrollo de la ponencia trataré de analizar y explicar la complejidad que existe al hablar sobre el poder, y aún más sobre las relaciones entre medios y política, para la ponencia tomaré el concepto *medio de comunicación* refiriéndome únicamente a la prensa. Para hacerlo, divido mi trabajo en 4 apartados incluyendo mis conclusiones, en primer lugar voy a definir cómo interpreto los conceptos aquí usados; en el segundo aspecto haré un breve análisis histórico sobre la prensa y el desarrollo que ha tenido en su relación con la política; en la tercera parte mencionaré los adelantos del proyecto que estamos trabajando en la Licenciatura en Periodismo y poder palpar un poco de la relación medios y política; finalmente daré mis conclusiones.

## Definiciones

Como resultado de las clases sociales y la mancuerna en que se conforman éstas se establecen las constantes luchas para sobrevivir en un Estado que privilegia a las clases dominantes. Aquí surge el asunto del poder tomando las acepciones de Poulantzas (1980). Pero, ¿qué es el poder? El diccionario indica que es el vocablo que traduce dominio, facultad y jurisdicción que uno tiene para mandar a ejecutar alguna cosa (Diccionario Aristos, 1975). Para Lescieur (2000) la estructura de poder es el conjunto de condiciones y factores que hacen posible el ejercicio de la soberanía, basándose siempre en relaciones políticas, ahora bien hay que entender que el poder no es una cosa que uno tiene como se puede ser una televisión, un carro, sino que el poder es el resultado de una relación en el que unos obedecen y otros mandan (Del Águila, 2000).

Ahora bien, para Aristóteles la política es el “arte de gobernar”; coincido en parte, pero también estoy de acuerdo en lo que expresa Fernández Santillán al señalar que:

la política es semejante a un escenario conflictivo; hablaríamos entonces de lucha, de enfrentamiento, de competencia sin tregua, de una continua serie de derrotas y victorias. En fin, pondríamos identificar a la política con el combate entendido como la destrucción física del enemigo. Parafraseando a un especialista en estrategia militar, Karl von Clausewitz, diríamos que -la

política es la continuación de la guerra por otros medios- (El universal, 1994:9).

Por último, definiendo a los medios de comunicación: “ [...] son los espacios donde lo público se hace transparente y donde los ciudadanos aprenden los hechos más elementales de la cultura, incluida la cultura democrática: modos de vivir, de comportarse, de relacionarse entre sí, de divertirse, de consumir” (Pérez Tornero, 1994:15).

### **Prensa y poder, de la historia sólo un poco...**

En el universo de los medios de comunicación destaca el periodismo, es un oficio con mucha historia, no me refiero a uno o dos siglos atrás, es tan viejo como el mundo mismo; hay que recordar que desde los tiempos de los evangelistas existía la escritura y aunque no era tan difundida como ahora es la prensa, tuvo grandes impactos, fue la manera en que se recogió la vida y obra de Jesús, que habiendo sido escrita en libros pudo tener una gran influencia para el mundo desde entonces hasta nuestro tiempo.

Así pues, definitivamente creo que Johannes Gutenberg nunca imaginó que su invento de 1440, la imprenta, ayudaría a revolucionar al mundo y que llegaría a ser un arma valiosa para los actores políticos; puede decirse entonces que la prensa es el cimiento para los medios de comunicación actuales (radio, televisión e internet).

La Ley de Imprenta tiene sus orígenes en el año de 1917 cuando fue promulgada por el entonces presidente Venustiano Carranza (Bohmann, 1989) todo esto sucedió en un marco de conflicto social posrevolucionario y por lo que conlleva un espíritu represivo hacia la libertad de expresión.

Ahora bien, al hablar sobre la historia de la prensa mexicana, es no dejar de mencionar que ésta nace viciada, corrompida, alejada del pueblo y de cualquier factor que le sea favorable, dedicándose únicamente a estar bien y cercana al poder. En un trabajo sobre el estudio de la prensa, Renato Leduc (1969: 56) explicó un fragmento de historia que hace referencia a desde dónde viene la calificación para la prensa: “En cuanto Iturbide se hizo cargo del gobierno (de México) bajo el nombre de Agustín I, uno de sus primeros empeños, fue ‘amordazar efectivamente a la prensa estableciendo una rígida censura militar’ y fue así como casi no quedó en pie nada, solo la antigua Gaceta de Gobierno, que fue convertida entonces en la Gaceta Imperial de México”.

En 1954, durante la inauguración de la nueva planta de PIPSA (Productora e Importadora de Papel S.A.), los editores de periódicos escucharon el mensaje personal del Presidente Adolfo Ruiz Cortines en el que les reiteró su "absoluto respeto a la libertad de prensa pero les exteriorizó también la confianza en que los periodistas sabrían servir con eficacia y lealtad a la patria".

Y así fue, los valores tradicionales del priísmo, al que por cierto se afilió el Sindicato Nacional de Redactores de Prensa por acuerdo de su VI Convención Anual (1954), la lealtad, la obediencia, y el apoyo a los ideales de la Revolución Mexicana fueron la cohesión social que propagaban entusiastamente medios impresos y electrónicos.

Ahora tocando un poco de la historia a nivel estado, desafortunadamente Colima no cuenta con mucha información sobre lo que fue la historia de su prensa, los trabajos de los cuales se tiene conocimiento son por parte de estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación, son ellos quienes a manera de ensayos, reportes de investigación o como tesis, han puesto estos temas a debate; se dice que la aparición de la imprenta en Colima data del año 1824, señalando que este hecho no significa que no hubiera periódicos en los estados vecinos. Pero lo que sí es comprobable es que la prensa en Colima comenzó en 1833.

De un tiempo atrás, la sociedad mexicana ha vivido grandes cambios en su interior y han sido expuestos por los medios de información, por resumir podría hacer referencia a sólo 5 momentos que sin lugar a duda han sido un parteaguas para la vida política del país y donde los medios de comunicación (prensa, radio y en los últimos años la televisión en mayor escala) han jugado un papel importante, me refiero a 1968 (señala una de las represiones a los estudiantes más graves ocurridas en el país, fuego y sangre), 1988 (la caída del sistema cuando Cuauhtemoc Cárdenas estaba conteniendo a la presidencia de la República), 1994 (la aparición pública del EZLN y la "salida de Carlos Salinas de Gortari del poder"), 1997 (el triunfo de Cárdenas en la Ciudad de México) y 2000 (la alternancia del partido en el poder, gana las elecciones Vicente Fox Quezada).

Es entonces que a partir del 2000, la prensa escrita que por sus características, en el caso mexicano, siempre tuvo más posibilidades de ejercer una crítica hacia el poder establecido, tanto periódicos y revistas tuvieron siempre márgenes de crítica e investigación más amplios que pese a intentos del gobierno cada vez más sofisticados y a veces burdos por acallarlos, siempre encontraron rendijas para problematizar y

denunciar las múltiples formas de abuso de poder, caso contrario de lo que sucede con la radio y la televisión, ambos medios son muy acechados por el gobierno porque saben perfectamente que tienen mucha aceptación por parte de las audiencias.

### **Proyecto sobre Tendencias partidistas de periódicos Colimenses**

Brevemente expongo la historia de los tres diarios Colimenses que manejamos en el proyecto arriba mencionado y que nos sirve como uno de los varios indicadores de posibles tendencias partidistas.

El periódico *el Comentario* fue fundado el 20 de junio de 1974, con la rúbrica de ser un periódico de información general. De acuerdo a Roberto Guzmán, su primer director, el periódico “nace cuando el Gobierno del Estado les cierra las puertas a los universitarios por ser críticos al gobierno, y estos deciden hacer su propio periódico encabezados por Humberto Silva Ochoa, Fernando Moreno Peña, Juan José Farías, entre otros.”

La fecha de fundación del periódico *Diario de Colima* fue el 8 de noviembre de 1953. Tiene casi 53 años de antigüedad y su fundador fue Manuel Sánchez Silva, que en su saludo expuso que “*Diario de Colima* no nace a la vida periodística bajo la pretensión de satisfacer ninguna necesidad inaplazable. Su existencia se debe, sencillamente, a un deseo de buena fe: el de contribuir a la exaltación del pensamiento colimense, en la medida de las posibilidades de sus redactores. Y esta razón, sincera y justificante, no se formula con un propósito de singularización, que ya implicaría una vanidad, sino porque es la verdad”.

La exposición de los trabajos diarios que imprime *Editorial Ecos de la Costa* rotativa requiere una descripción independiente para cada uno de sus periódicos: *Correo de Manzanillo* (Fue fundado el 8 de enero de 1982 por la *Editorial Ecos de la Costa*), *Diario de Zapotlán* (empezó a circular en Ciudad Guzmán, Jalisco, el 8 de octubre de 1998) y *Ecos de la Costa* (el periódico más antiguo del estado, “un documento histórico viviente” 23 de octubre de 1927).

Es importante mantener una objetividad para que la postulación de resultados pueda tener un mayor rango de credibilidad y permitiendo además marcar precedentes sobre el estudio y la interpretación de algunas categorías, indicadores y variantes del discurso periodístico, que servirían para comparar sus resultados con otros trabajos y observar las modificaciones a lo largo del tiempo.

Para los fines de nuestro proyecto se elaboró un instrumento de medición que incluyó las siguientes categorías: *Datos Generales, Espacio y Contenido*. Dicho instrumento nos permite cumplir con el apartado sobre el análisis cuantitativo que será la base para el estudio cualitativo.

### Instrumento de medición

							No. _____
DATOS GENERALES							
Periódico	<i>El Comentario</i>		<i>Diario de Colima</i>		<i>Ecos de la Costa</i>		
Época:	Año:	Fecha:	Número:	Páginas:			
ESPACIO							
SECCIÓN	NÚMERO DE PÁGINAS		CENTÍMETROS CUADRADOS		PORCENTAJE		
CONTENIDO							
AUTOR	TÍTULO	SUBTÍTULO	GÉNERO PERIODÍSTICO	PERSONAJE	PARTIDO O INSTITUCIÓN	ÍTEM	ASUNTO

Fuente: Carlos A. Ramírez Vuelvas<sup>1</sup>

Es evidente que la información obtenida cuantitativamente nos permite tener un acercamiento a los resultados que queremos obtener, pero lo demás se obtendrá cuando realicemos el análisis cualitativo basándonos en los datos cuantitativos obtenidos.

Hasta el momento hemos percatado que en las primeras planas hay mucha información sobre política, pero en las páginas interiores nos hemos encontrado con mayor cantidad, que no es señalada en las primeras planas.

<sup>1</sup> El diseño estuvo a cargo del Mtro. Ramírez, pero tomadas las ideas del artículo publicado en el Handbook of social psychology, editado por Gardner Lindzey en reading, Massachussets, por la Addison Wesley Publishing Co., Ind., Vol. I (Theory and Method) p.488-522. Traducido por Adolfo Chacón Solano y Jorge Ayala Blanco, para el departamento técnico de la Dirección General de Información UNAM.

## Conclusiones

Quienes estamos y apostamos por la prensa escrita, podemos suponer que en los circuitos en donde se ejerce el poder hay una consideración constante a lo que se dice en los diarios y revistas. Es aquí donde se cocinan las relaciones o alianzas entre los gobernantes y los representantes de los medios de comunicación; para nuestro proyecto, me refiero a gobierno- director general de X periódico.

No toda la culpa es de los medios. De hecho, está volviéndose manidamente frecuente que cuando se quieren defender de señalamientos que los contradicen o incomodan, los gobernantes y los políticos le echen la culpa --por entremetida, escandalosa o poco seria-- a la prensa.

Podemos apreciar también que hoy en día la exigencia ciudadana ha crecido considerablemente, y de igual forma ha crecido la ambición por tener el poder y por tener el control para manipular a los medios de comunicación hacia su favor. Sabemos que por primera vez en nuestra historia como nación el poder se “comparte”. Los políticos tienden a relacionarse con los empresarios de los medios de comunicación para lograr sus objetivos políticos; y llegan en cierto modo a la acción tan noble de “dar y recibir”.

Y para el caso colimense podemos decir que tenemos una vida política “tranquila” en comparación con el nivel nacional o con otros estados de la República, pero no quita que sea menos importante, además de señalar que el ambiente de las relaciones entre prensa y poder se siente un ambiente “familiar”, en cambio no quiero dejar de señalar que los medios y sus pactos con los políticos son el gran dilema presente en el gobierno del Presidente Vicente Fox.

Creo yo que estos son procesos aún no empezados y sin embargo son necesarios, sería conveniente que estos hechos fueran acompañados de una revisión jurídica indispensable que transforme las normas “no escritas” entre los medios y la política que, aunque han cambiado de lo que existía durante buena parte del siglo 20, aún no tienen forma. Sería una buena manera de evitar la impunidad que se ha venido desarrollando y sobre todo, fomentar una convivencia amable entre prensa y poder político.

### Bibliografía

- BOHMANN, KARIM: Medios de comunicación y sistemas informativos en México, Alianza Editorial Mexicana y Consejo nacional para la Cultura y las Artes, México, 1989. Pp. 66, 67, 122-141.
- DEL ÁGUILA, RAFAEL editor (2000) “La política: el poder y la legitimidad” Rafael del Águila. En Manual de ciencia política pp.21-34. Editorial Trotta, Madrid.
- DICCIONARIO ARISTOS (1975) editorial Sopena, Barcelona.
- FERNÁNDEZ SANTILLÁN, JOSÉ (1994) “¿Para qué sirve la política?” El Universal pp. 9 16 de agosto 1994.
- LEDUC, RENATO: La corrupción. Varios autores. México, 1969, Editorial Nuestro Tiempo. Pp. 56-57.
- LESCIEUR, JORGE (2000) El derecho de la política. Porrúa, México. p. 408.
- PÉREZ TORNERO, J. M. (1994) *El desafío educativo de la televisión*. Barcelona, España: Paidós. (pp. 15-19).
- POULANTZAS, NICOS. (1980) Poder político y clases sociales en el estado capitalista. México : Siglo XXI, 1980. 471p.
- RODRÍGUEZ CASTAÑEDA, RAFAEL (1992): *Prensa vendida. Los periodistas y los presidentes: 40 años de relaciones*. México. Grijalbo.