

# Los medios



El periódico  
en el salón  
de clases



El libro como medio  
de comunicación





# impresos

La historieta como  
instrumento educativo



Los mapas en la  
escuela primaria



Los medios de comunicación impresos han sido sin duda los más utilizados en los espacios educativos. La búsqueda de nuevas aplicaciones y reconsideraciones sobre el papel que juegan en el aula y en los procesos de aprendizaje es siempre refrescante. En “El periódico en el salón de clases”, Sarah Corona propone estrategias para fomentar la lectura a través del periódico en el salón de clases. Emplear el periódico en el aula desarrolla competencias complementarias como el análisis de la información, gráficos, fotografías y secciones que ayudan al estudiante a comparar puntos de vista, a conformar su opinión y a tomar decisiones útiles para su vida cotidiana e importantes para su desarrollo personal. Destaca los principales códigos que se emplean en el lenguaje periodístico y las funciones que cumplen en la propia estructura del periódico. En fin, insiste en la importancia de utilizar el periódico como una herramienta didáctica.

Una mirada especial merece el texto de Adriana de Teresa referido al libro como medio de comunicación. Nos hace reflexionar sobre la maravilla de este precioso y milenar objeto, su gran potencial didáctico y el papel que juega en la construcción del conocimiento en el individuo. A través de una breve historia

que va desde las tablillas babilónicas hasta la invención de la imprenta moderna, comparte con nosotros las reflexiones de personajes históricos que contribuyeron al enriquecimiento del libro tal como lo conocemos en la actualidad, subraya la importancia de la biblioteca escolar y concluye con algunas aportaciones en torno a la lectura como actividad de decodificación y construcción de significación y sentido.

Calificada frecuentemente de subcultura entre los medios impresos, la historieta, aparece en este apartado desplegando todo su potencial educativo. Maricarmen González nos lleva de la mano a través de los momentos culminantes en el desarrollo de su lenguaje y sus principales funciones didácticas. En la última parte de su texto propone actividades para los tres niveles de la educación básica: preescolar, primaria y secundaria.

El último texto está dedicado al papel que juegan los mapas en la educación. Este tipo de representaciones son utilizadas con frecuencia en la escuela y sin embargo poco sabemos de los elementos que conforman su lenguaje y de su potencial para el despliegue del pensamiento abstracto. Álvaro Heras nos explica los motivos y nos da sugerencias para desarrollar el potencial de estos valiosos instrumentos didácticos.

# • el PERIÓDICO en el SALÓN de CLASES •

S A R A H C O R O N A B E R K I N

## ¿Por qué el periódico en el salón de clases?

Proponer un medio de comunicación como apoyo didáctico, invita a reflexionar sobre su forma y contenido. El periódico, los contenidos que maneja, así como su manera específica de comunicar, tiene ciertas características que lo hacen atractivo para la educación infantil y juvenil.

Utilizar el periódico en el salón de clases inicia al niño y al joven en el hábito de la lectura diaria. El ser humano prefiere acercarse a las experiencias que conoce. Así se explica su placer por ver infinitas veces la telenovela *siempre-igual* y los mismos géneros cinematográficos, así como oír los mismos temas y ritmos musicales. Conocer y dominar la lectura así como el lenguaje del periódico hará de los niños, apasionados lectores adultos.

Tradicionalmente la escuela exige que sus alumnos ajusten sus intereses a los del grupo con el fin de homogeneizarlo. Por otro lado, si el alumno participa y tiene la posibilidad de elegir el material de trabajo a partir de sus intereses personales, el aprendizaje se facilita. Si desde los primeros años se aprovecha el periódico como recurso didáctico, se integran los intereses de los estudiantes al proceso de aprendizaje, sin perder de vista el trabajo en grupo. La prensa se compone de varios niveles de dificultad y de temas para gustos variados. Con el periódico el alumno, puede escoger la *lectión* que más le guste y aumentar así su interés por investigar y conocer. Como logro adicional, se fomenta el ejercicio del pensamiento independiente y crítico.

Cuando la información es relevante para su vida cotidiana, el joven y el niño participan con más interés. Las matemáticas y la información científica, por ejemplo, cobran *vidas* cuando los alumnos trabajan con *aviso de ocasión*, anuncios, secciones sociales, deportivas y culturales. El periódico, visto así, ofrece referentes reales de los datos y métodos que se deben aprender.

El periódico puede convertirse en una oferta pedagógica complementaria de las prácticas tradicionales, ya que muchos de sus temas resultan similares a los de los libros de texto, cada día cambia la

información periodística y pueden encontrarse nuevos ejemplos y aplicaciones de algunos conceptos. Esto permite que el periódico se transforme en una herramienta para enseñar a leer, identificar los elementos de la gramática, las reglas ortográficas; para proveer de ejemplos de problemas matemáticos, interpretar *gráficas*, hacer debates sobre temas políticos, sociales, ecológicos; para emplearlo en la educación artística, etcétera. La actualización de datos y material didáctico de apoyo no está al alcance de la mayoría de las escuelas y los profesores por costos que implica y por el ritmo vertiginoso de las noticias. Hoy más que nunca la historia está en constante mutación y la rapidez y el bajo costo con que el periódico difunde la información puede ser un complemento importante del libro de texto.

## Leer como forma de comunicación



Los distintos *medios* de comunicación, de acuerdo con las tecnologías que emplean, favorecen ciertos contenidos y determinan en gran medida las formas en que conocemos nuestro mundo y actuamos sobre él. Descubrir el entorno a través de la palabra escrita comporta diferencias en cuanto a la manera en que se ordena, explica, define y disfruta la propia existencia. El periódico es un vehículo importante de la comunicación escrita y puede ser un medio para que los niños y jóvenes se

Mirar, escuchar y leer son tres formas distintas de comunicarse con el entorno que implican distintas herramientas y habilidades. La letra impresa, como medio de comunicación, posee características que la distinguen de la comunicación *audiovisual*. Oralmente las palabras y las frases se unen y confunden en un discurso continuo. La comunicación oral prácticamente no tiene márgenes, el sonido está siempre presente y se pueden percibir varios mensajes auditivos a la vez; durante una conversación los interlocutores pueden oír, además de sus voces, la radio, los ladridos del perro y el tráfico simultáneamente.

En la comunicación oral, se pueden agregar tono de voz y gestos para completar las ideas y no existe gran rigor para el orden y pronunciación.

acerquen a ella. Mirar, escuchar y leer son tres formas distintas de comunicarse con el entorno que implican distintas herramientas y habilidades. La letra impresa, como medio de comunicación, posee características que la distinguen de la comunicación *audiovisual*. Oralmente las palabras y las frases se unen y confunden en un discurso continuo. La comunicación oral prácticamente no tiene márgenes, el sonido está siempre presente y se pueden percibir varios mensajes auditivos a la vez; durante una conversación los interlocutores pueden oír, además de sus voces, la radio, los ladridos del perro y el tráfico simultáneamente.

En la comunicación oral, se pueden agregar tono de voz y gestos para completar las ideas y no existe gran rigor para el orden y pronunciación de las palabras. Las habilidades para descifrar el mensaje oral tienen que ver más con las emociones y los sentimientos.

Los mensajes escritos, en cambio, son lineales: una letra después de otra, una frase después de otra. Esta característica propia de la escritura, trae consigo la transmisión de un solo mensaje a la vez, sin descartar que la lectura de cada *receptor* puede ser distinta y que existen infinitos *significados* en el texto originalmente escrito.

Para descifrar el mensaje escrito, se debe poseer, además del conocimiento del idioma, un entrenamiento especial para la lectoescritura. Dominar la linealidad, el orden sucesivo, los límites y las reglas de la lectoescritura favorece el pensamiento lógico.

Para leer se debe aprender a no perder la atención sobre las letras y ver a través de ellas su significado. Es necesario reconocer las palabras impresas, saber distinguir entre el placer sensual que pueden despertar, su seducción y la lógica de su argumentación. El lector debe renunciar a perderse por completo en la magia de las palabras y decidirse a navegar por el mundo de las abstracciones.

Por otro lado, la comunicación oral requiere una práctica de memorización importante, y para facilitar la tarea se recurre, a la narración como recurso *mnemotécnico*. Son orales los cuentos, los chistes y los chismes, las anécdotas y las leyendas.



## El lenguaje periodístico

Los medios de comunicación tienen formas especiales de expresar y transmitir sus mensajes independientemente de lo que *dicen* a través de la lengua hablada o escrita. Por ejemplo, consideramos que la información es real cuando forma parte de un noticiero porque pertenece al segmento *noticioso* de la televisión. Una información similar, pero que aparece en el contexto de una telenovela, seguramente será juzgada como no verdadera, ya que pertenece a un género identificado con la ficción. De esta manera podemos concluir que la televisión tiene otros elementos para comunicarnos sus *mensajes*.

## El periódico escolar

El profesor sabe que no basta dejar en libertad al niño y al joven para que escriban, investiguen y aprendan por sí mismos, hay que estimular el deseo de expresarse. El periódico escolar.

La historia del periodismo escolar es más antigua que el actual interés por utilizar la prensa en el salón de clases, sin embargo sigue siendo un medio de expresión privilegiado. El periódico escolar facilita el conocimiento de la prensa desde dentro, la organización necesaria para crearlo, los problemas que enfrenta, los límites que impone el medio (tiempo, espacio, pertinencia, importancia, etcétera). Los alumnos y el maestro deberán definir el carácter de su periódico (información de la comunidad, exposición de trabajos de investigación y literarios, de temas científicos o por época histórica) así como definir la forma de impresión y difusión (con mimeógrafo, fotocopiado; pocos ejemplares y circulación por préstamo).

Cuando sea posible, es interesante llevar a los estudiantes a que visiten el periódico local con el objeto de conocer el proceso de producción del diario. Es aconsejable que los alumnos discutan la meta de la visita con anticipación para que preparen sus preguntas.







# EXCERPTOS DE FRENTE

# Siglo 21

## Comupción y Violencia por las Drogas Am...

## La droga es problema común a México y EU, reconoce Bill Clinton



### Sueño realizado



### Historias en el aire



### El alfabeto

# LA VOZ DE LOS NIÑOS

## Se Cr... mil Em...

La sección infantil hace de la lectura un pasatiempo.



## ¿Por qué el periódico en el salón de clases?

El periódico puede aprovecharse para ejercitar la lectura, obtener datos, material didáctico y para participar de la democracia mediante la información.

Proponer un medio de comunicación como apoyo didáctico, invita a reflexionar sobre su forma y contenido. El periódico, los contenidos que maneja, así como su manera específica de comunicar, tiene ciertas características que lo hacen atractivo para la educación infantil y juvenil.

Utilizar el periódico en el salón de clases inicia al niño y al joven en el hábito de la lectura diaria. El ser humano prefiere acercarse a las experiencias que conoce. Así se explica su placer por ver infinitas veces la telenovela *siempre-igual* y los mismos géneros cinematográficos, así como oír los mismos temas y ritmos musicales. Conocer y dominar la lectura así como el lenguaje del periódico hará de los niños apasionados lectores adultos.

Si el alumno participa y tiene la posibilidad de elegir el material de trabajo a partir de sus intereses personales, el aprendizaje se facilita. Si desde los primeros años se aprovecha el periódico como recurso didáctico, se integran los intereses de los estudiantes al proceso de aprendizaje, sin perder de vista el trabajo en grupo. La prensa se compone de varios niveles de dificultad y de temas para gustos variados. Con el periódico el alumno puede escoger la *lección* que más le guste y aumentar así su interés por investigar y conocer. Como logro adicional, se fomenta el ejercicio del pensamiento independiente y crítico.

Cuando la información es relevante para su vida cotidiana, el joven y el niño participan con más interés. Las matemáticas y la información científica, por ejemplo, cobran *vida* cuando los alumnos trabajan con *avisos de ocasión*, anuncios, secciones sociales, deportivas y culturales. El periódico, visto así, ofrece referen-



El periódico, un medio cotidiano de información.



tes reales de los datos y métodos que se deben aprender.

El periódico puede convertirse en una oferta pedagógica complementaria de las prácticas tradicionales, ya que muchos de sus temas resultan similares a los de los libros de texto. Cada día cambia la información periodística y pueden encontrarse nuevos ejemplos y aplicaciones de algunos conceptos. Esto permite que el periódico se transforme en una herramienta para enseñar a leer, identificar los elementos de la gramática, las reglas ortográficas; para proveer de ejemplos de problemas matemáticos, interpretar *gráficas*, hacer debates sobre temas políticos, sociales, ecológicos; para emplearlo en la educación artística, etcétera. La actualización de datos y material didáctico de apoyo no está al alcance de la mayoría de las escuelas y profesores por los costos que implica y por el ritmo vertiginoso de las noticias. Hoy más que nunca la historia está en constante mutación y la rapidez y el bajo costo con que el periódico difunde la información puede ser un complemento importante del libro de texto.

Si se emplea el periódico como apoyo para las asignaturas escolares se ejercitarán además otras habilidades del niño y el joven, entre ellas las que se ponen en juego

para examinar la información presentada en gráficas, *fotografías* y palabras, el manejo de presupuestos y de la información sobre distintos empleos, carreras profesionales y técnicas que ayuden a los alumnos a decidir su futuro. Como lectores, los estudiantes también pueden aprender a seleccionar información sobre salud y cultura que les sea útil en el corto y el largo plazos.

El periódico puede ser un apoyo importante para *nivelar* a los estudiantes con más bajo rendimiento escolar o para atender las necesidades especiales de algunos alumnos;

La gran variedad de información del periódico responde a un público diverso.





cuando el libro de texto no es suficiente, los artículos periodísticos poseen varios grados de dificultad que pueden servir para practicar la lectura y el análisis. Partir del estímulo de los titulares y las fotos puede desarrollar la capacidad para escribir. Redactar noticias y hacer reportajes sobre el entorno cotidiano puede ser el paso consecutivo. Recetas de cocina y de belleza consiguen ser detonadores para aprender y ejercitar las matemáticas, la escritura y la expresión oral.

Las posibilidades para usar el periódico en el salón de clases son infinitas: entrevistas con especialistas en múltiples disciplinas, sugerencias bibliográficas, recursos gráficos, fotos recientes, aspectos culturales, mapas, datos geográficos y económicos transforman el asunto educativo en un espacio abierto a las inquietudes de los investigadores en ciernes.

Por otro lado, no es novedad para los profesores que enseñar a descifrar letras y palabras no garantiza que los alumnos se transformen en lectores. El analfabetismo funcional en nuestro país es una realidad. Los niños y jóvenes que crecen en situaciones económicamente poco favorecidas y con reducidos estímulos para la lectura, tienen el riesgo de desarrollarse entre obstáculos casi imposibles de superar para alcanzar metas y logros personales y sociales.

El periódico tiene mucho que ofrecer a quienes desean modificar los problemas de lectura en la familia y apoyar los esfuerzos que combaten el analfabetismo adulto. Motivar la lectura entre los padres, empleando el periódico para ello, significa procurar ejemplos decisivos para la adquisición del hábito lector de los niños.

Finalmente, sobra decir que un ciudadano bien informado está mejor capacitado para la práctica democrática. Los jóvenes que empleen el periódico cotidianamente comprenderán mejor los eventos internacionales, la política nacional y su propio lugar en la comunidad.

## Robótica

Ya están listos! Los robots o máquinas caminadoras desarrolladas por mecánicos de diversas universidades e tecnológicas se encuentran tratamiento concluido para concursar con los creados por tecnólogos de Estados Unidos, Canadá y España. Durante el próximo Certamen Mundial de Robótica o XI Declaración Internacional de Máquinas Caminadoras.

---

■ Javier Flores ■

## La denominación genérica de los medicamentos

últimos años— con el Índice de Precios de los Medicamentos (IPMED) se observa que éste ha aumentado en forma más drástica. Si se normalizan estos índices (1991=100), para 1995 el INPC se elevó a 183.6 puntos, mientras que el IPMED creció a 240.5. En otras palabras, los precios de las medicinas se elevan en mayor pro-

centaje más caro que su genérico Ampicilina; un antiépéptico, el Tegresid, tiene un precio 231 por ciento más alto que su principio activo, la Carbamazepina; un anti-arritmico como el Voltaren cuesta en las farmacias 128.80 pesos y en 344 por ciento más caro que su sustancia activa, el Difenfenaco que cuesta solamente 29 pesos.

■ Se investiga en Oaxaca la variedad más resistente a plagas

## Del sorgo, moscas y gusanos

En busca de un sorgo fuerte para mejor adaptarse, más resistente a las plagas y enfermedades que proliferan en la región de Tlaxiaco, Oaxaca,

y en la Cuenca del Papaloapan, un grupo de investigadores oaxaqueños realizaron una investigación así como una selección para el ganado.

Los objetivos de la investigación son obtener información en la producción del cultivo, que en Oaxaca se siembra con tres tipos de plagas: la mosca común, el gusano de la caña y el gusano de la caña.

Tras el mejor forraje. Con los resultados obtenidos se espera determinar que la nueva planta obtenida ofrece un porcentaje de resistencia superior al porcentaje de resistencia de la planta tradicional.

Tras el mejor forraje. Con los resultados obtenidos se espera determinar que la nueva planta obtenida ofrece un porcentaje de resistencia superior al porcentaje de resistencia de la planta tradicional. La investigación deberá ser llevada a cabo en un espacio de tiempo en la región y en la Cuenca del Papaloapan. La investigación deberá ser llevada a cabo en un espacio de tiempo en la región y en la Cuenca del Papaloapan.

La sección de ciencia ofrece un panorama actual de la investigación en el país y el resto del mundo.



## Leer como forma de comunicación

Los distintos *medios* de comunicación, de acuerdo con las tecnologías que emplean, favorecen ciertos contenidos y determinan en gran medida las formas en que conocemos nuestro mundo y actuamos sobre él. Descubrir el entorno a través de la



Los medios impresos son accesibles y portátiles. Actualmente el periódico utiliza los recursos visuales de una manera muy atractiva.



palabra escrita comporta diferencias en cuanto a la manera en que se ordena, explica, define y disfruta la propia existencia. El periódico es un vehículo importante de la comunicación escrita y puede ser un medio para que niños y jóvenes se acerquen a ella.

Mirar, escuchar y leer son tres formas distintas de comunicarse con el entorno que implican distintas herramientas y habilidades. La letra impresa, como medio de comunicación, posee características que la distinguen de la comunicación *audiovisual*. Oralmente las palabras y las frases se unen y confunden en un discurso continuo. La comunicación oral prácticamente no tiene márgenes, el sonido está siempre presente y se pueden percibir varios mensajes auditivos a la vez: durante una conversación los interlocutores pueden oír, además de sus voces, la radio, los ladridos del perro y el tráfico simultáneamente.

En la comunicación oral se pueden agregar tono de voz y gestos para completar las ideas y no existe gran rigor para el orden y pronunciación de las palabras. Las





habilidades para descifrar el mensaje oral tienen que ver más con las emociones y los sentimientos.

Los mensajes escritos, en cambio, son lineales: una letra después de otra, una frase después de otra. Esta característica propia de la escritura trae consigo la transmisión de un solo mensaje a la vez, sin descartar que la lectura de cada *receptor* puede ser distinta y que existen infinitos *significados* en el texto originalmente escrito.

Para descifrar el mensaje escrito, se debe poseer, además del conocimiento del idioma, un entrenamiento especial para la lectoescritura. Dominar la linealidad, el orden sucesivo, los límites y las reglas de la lectoescritura favorece el pensamiento lógico.

Para leer se debe aprender a no perder la atención sobre las letras y ver a través de ellas su significado. Es necesario reconocer las palabras impresas, saber distin-



guir entre el placer sensual que pueden despertar, su seducción y la lógica de su argumentación. El lector debe renunciar a perderse por completo en la magia de las palabras y decidirse a navegar por el mundo de las abstracciones.

Por otro lado, la comunicación oral requiere una práctica de memorización importante, y para facilitar la tarea se recurre a la narración como recurso mnemotécnico. Son orales los cuentos, los chistes, los chismes, las anécdotas, las canciones y las leyendas. La letra impresa, que perdura independientemente de quién la recuerde, exige menos de la memoria individual y colectiva y se presta mejor al registro, transmisión y reflexión

Avidez por conocer lo que acontece a nuestro alrededor.

En la escuela algunos contenidos resultan ajenos al lector, mientras que en los medios el lector se identifica con la información.





Los medios impresos favorecen la profundización del conocimiento.

de todo tipo de discursos, sobre todo aquellos como los textos legales, científicos, filosóficos, etcétera, que por su extensión, abstracción, o por no poseer contenidos rítmicos y narrativos, son difíciles de memorizar.

Como consecuencia de las particularidades del medio impreso y de los medios audiovisuales, encontramos que son diferentes las exigencias hechas al lector y al receptor audiovisual. Ambas formas de comunicación favorecen diferentes objetivos. La letra impresa intensifica el punto de vista delimitado y lineal, permite la distancia crítica, fomenta la respuesta racional sobre el gesto y la emoción, propicia hábitos especializados y favorece el pensamiento científico, habilidades necesarias para una comunicación más completa y justa con el mundo actual.

Con una poética intuición, los indígenas de la Sierra Norte de Puebla explican

su situación marginal como resultado de las herramientas que escogieron en la repartición que ocurrió al principio de los tiempos: "Y llegó el día en que Dios les dio con qué hacer el trabajo. Y todos los hombres se reunieron, toda la humanidad [...] Cada quién [tomó] una herramienta. Nuestros hermanos inditos se dijeron: 'Tomemos las más pesadas, tal vez sea mejor'. Empezaron a hacerse de azadones, hachas, picos, palos sembradores, machetes, arados y otras más. Y los mestizos estuvieron mirando [...] Y sólo quedaron los libros, los lápices, los papeles y los escritorios. Y hoy se dicen nuestros hermanos inditos que no estuvo bien como hicieron nuestros abuelos".<sup>1</sup>

## El periódico como medio de comunicación

Como regla general, cuando se considera introducir cualquier medio masivo de comunicación en el aula, con antelación se debe especificar la forma en que modifica la vida del público: cómo estructura nuestro tiempo y cómo crea el concepto mismo de tiempo, cómo afecta nuestras relaciones sociales, en qué forma estimula nuestros sentidos, de qué manera comunica sus ideas y de qué forma transmite modelos de identificación y actitudes sobre la autoridad, la comunidad, la sociedad, etcétera.

Para abordar esta problemática, proponemos que el maestro introduzca el periódico con los siguientes objetivos: el análisis del lenguaje periodístico, la reflexión sobre la cantidad de información que maneja y la rapidez con que la comunica.

<sup>1</sup> Lourdes Arizpe, *Parentesco y economía en una sociedad nahua*, México, INI-SEP, 1973, p. 211.

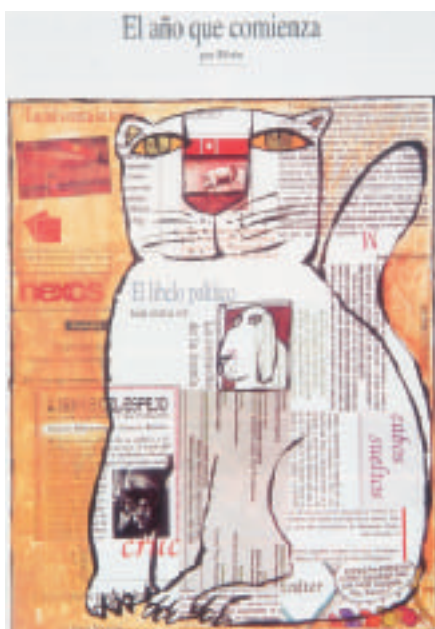


## El lenguaje periodístico

Los medios de comunicación tienen formas especiales de expresar y transmitir sus mensajes independientemente de lo que *dicen* a través de la lengua hablada o escrita. Por ejemplo, consideramos que la información es real cuando forma parte de un noticiero porque pertenece al segmento noticioso<sup>6</sup> de la televisión. Una información similar, pero que aparezca en el contexto de una telenovela, seguramente será juzgada como no verdadera, ya que pertenece a un género identificado con la ficción. De esta manera podemos concluir que la televisión tiene otros elementos (por ejemplo el tipo de programa) para comunicarnos sus *mensajes*.

Con el periódico sucede algo similar. Sus elementos están estructurados de tal manera que su conjunto lo reconocemos como *periódico* y lo distinguimos del resto de los medios masivos de comunicación, aun de otros medios impresos como libros, revistas, folletos, boletines, etcétera.

A esta organización de elementos vinculados por un conjunto de reglas o relaciones —cuya particularidad es que si se



El periódico hace un uso particular del lenguaje gráfico.

modifica o falta uno de dichos elementos se provoca la alteración de todo el sistema— lo llamamos *lenguaje*.

En sentido amplio, entendemos al periódico como *lenguaje* o sistema, es decir, como un conjunto ordenado de elementos que tiene una cierta estructura y cumple funciones de comunicación establecidas.

El lenguaje del periódico se compone de varios elementos. Primeramente encontra-



La oferta periodística cubre a los distintos perfiles de lectores.

Vida y Estilo

EL UNIVERSAL  
NUESTRA CIUDAD

EXCELSIOR  
SECCION DE ESPECTACULOS

Trabajamos el Medio Artístico  
**Por la Muerte de Emilio Azcárraga Milmo**



En un momento en que la muerte y la vida, en el arte de Emilio Azcárraga Milmo, se ven unidos por un hilo invisible que los une en un mismo instante, se nos recuerda la vida de este hombre que se fue el 12 de febrero de 1988, tras haber vivido una vida llena de logros y triunfos.



Televisa

En un momento en que la muerte y la vida, en el arte de Emilio Azcárraga Milmo, se ven unidos por un hilo invisible que los une en un mismo instante, se nos recuerda la vida de este hombre que se fue el 12 de febrero de 1988, tras haber vivido una vida llena de logros y triunfos.

En un momento en que la muerte y la vida, en el arte de Emilio Azcárraga Milmo, se ven unidos por un hilo invisible que los une en un mismo instante, se nos recuerda la vida de este hombre que se fue el 12 de febrero de 1988, tras haber vivido una vida llena de logros y triunfos.

Vida y Estilo  
PAUL CEZANNE: UN CLASICO INCOMPRENSIBLE  
De Pipa y Guante

EL UNIVERSAL  
NUESTRA CIUDAD  
A group of people in uniform standing in a line.

NEGOCIOS  
Superan México-UE trabas para acuerdo

EL HERALDO  
Los inmigrantes de EU también le interesan a Cristina Sorralgui

Diferentes formas de ver un mismo acontecimiento.

mos sus características físicas (tipo de papel y de tinta, tamaño) que nos pueden dar la información necesaria para distinguirlo de otros medios impresos. Estos elementos pueden variar ligeramente de periódico a periódico sin que el lenguaje se pierda por completo.

Existen otros elementos que resaltan la especificidad del lenguaje: los titulares, los encuadres, la variedad tipográfica. Observe el lector que el mensaje impreso en la primera plana, con letras notablemente más grandes y negras, es el mensaje que el periódico ha marcado como el suceso más importante del día. Se dice que esta noticia se publicó *a ocho columnas*, aunque muchos periódicos hoy contemplan menos columnas en sus diseños. El maestro puede comparar dos o más periódicos de la misma fecha y observar que cada periódico ha elegido una noticia distinta como su *noticia a ocho columnas*.

De esta forma es importante señalar que *la noticia más relevante del momento* es una elección hecha por los redactores de la publicación y que tiene mayor relación con su propia posición política que con la realidad de los acontecimientos. De esta manera se pueden desmitificar los mensajes de los medios de comunicación masiva como portadores de *la noticia única y objetiva* y más bien reconocer la información como resultado de una construcción especial de la realidad.

El periódico también jerarquiza las noticias de otras maneras. Por ejemplo, las páginas noes tienen una importancia mayor que las pares, ya que se considera que el lector apresurado leerá las páginas

noes con mayor facilidad que las pares, y de la misma forma, leerá más fácilmente las noticias en el margen de la página que aquellas que se encuentren ocultas hacia el centro y doblez del ejemplar.

El periódico utiliza recuadros para separar o realzar las noticias, elementos gráficos para indicar la continuación del artículo, secciones que determinan y definen el carácter de las noticias: políticas, culturales, deportivas, etcétera. De esta manera podemos notar que una misma noticia —por ejemplo un crimen— será leída de forma muy diferente si se encuentra en la sección de política nacional o si es parte de la sección policiaca o de *nota roja*. Sabemos también que en la sección de *sociales* se encuentran las noticias que menos relevancia e interés social tienen.

El lector del periódico reconocerá otros elementos del lenguaje periodístico, por





ejemplo, la fotografía y su correspondiente *pie de foto*.

La imagen cumple una función de credibilidad y objetividad. El lector del periódico cree *ver* el hecho en la fotografía, pero sabemos que ésta pertenece a una visión parcial del acontecimiento. La fotografía es por principio una elección de encuadre del objeto fotografiado, muchas veces determinada por la posición y foco de atención del fotógrafo, y en algunos casos por el trucaje técnico. Además, el *pie de foto* o leyenda que la redacción pone al calce determina el mensaje que el diario desea transmitir.

Cualquiera puede hacer el experimento. Encuentre el significado de una fotografía periodística sin leer el texto. Lea después el *pie* y observe si su primera impresión varía. El texto tiene el objetivo de dirigir la mirada del lector y anclar así

el significado deseado entre los múltiples significados que la imagen ofrece. En las fotografías publicitarias es aún más evidente este manejo del texto y la imagen.

Es importante observar los *géneros* que distingue el periódico, ya que la identificación de una noticia con un género periodístico determina la actitud que ante el texto toma el lector. Generalmente estos textos se pueden agrupar en *informativos* y *de opinión*. La distinción es fundamental para el diario, pues con sus artículos de opinión busca diferenciarse de los otros y con los de información sostiene principalmente su credibilidad. Los estilos son diferentes. Los artículos de opinión son escritos por autores más o menos reconocidos y ofrecen un punto de vista sobre los acontecimientos. Generalmente estos artículos están firmados. Los artículos informativos están escri-



30 de abril, día del niño y de la niña.



Aumentó el índice de desnutrición infantil en 1996.



Se inició intensa campaña de vacunación en zonas marginadas.



Mayor porcentaje de mujeres viven en condiciones de extrema pobreza.



tos en una manera menos personal y únicamente muestran su fuente noticiosa. Sin embargo, no se puede establecer una distinción clara: ambos franquean constantemente la línea entre información y opinión. Después de todo, la elección misma de lo que es *la noticia* representa ya una toma de posición y por lo tanto de *opinión*.

En conclusión, podemos sostener que el periódico no sólo *reúne* las noticias, sino que *hace*. De hecho, la información que no se publica no es noticia. De allí que *hacer noticia* signifique ser mencionado por los medios de comunicación y no necesariamente participar de un hecho notable o relevante para la sociedad.

## La cantidad de información

Los medios masivos de comunicación abren el acceso para que conozcamos infinidad de sucesos acerca de todo el planeta. "El mundo es una aldea global", según la apreciación de Marshall McLuhan. Sin embargo es importante reflexionar sobre las consecuencias de esta realidad. Primero, hay que observar si participamos de alguna forma en los acontecimientos que nos afectan o si en

realidad vivimos mudos y sin ejercer influencia en esta *aldea global*. Debemos reflexionar sobre el bombardeo de información, los aspectos y puntos de vista que emplean las noticias que recibimos, así como comparar según su origen (local, nacional, internacional) la cantidad de información que ofrecen los distintos medios audiovisuales y periódicos. Por último, es necesario discutir sobre la calidad de la información (de relevancia social, comunitaria, individual, especializada, exhibicionista, morbosa, etcétera).

## La rapidez de la comunicación

Tampoco queda duda alguna sobre la rapidez con que la información se transmite y la utilidad de este hecho. Sin embargo, se debe mencionar el impacto de la rapidez como definición de un estilo de vida. Podría parecer que el manejo del tiempo en la cultura actual es impuesto por los medios masivos de comunicación. La instantaneidad como valor ha producido filosofías al instante, terapias al instante, alimentos instantáneos, lecturas al instante, en menoscabo de la constancia y la profundidad. A un estudiante que se le evalúa en función de que lleve a cabo una *lectura rápida* se le está enseñando a despreciar la complejidad y el placer de leer.

La *publicidad* es una manifestación clara de este concepto. Se presentan grandes problemas existenciales: falta de amigos, inseguridad, baja autoestima, aburrimiento, problemas conyugales y de madurez, etcétera, y las soluciones son siempre instantáneas y al alcance de un buen consumidor.

Si bien el periódico compite con los medios audiovisuales en la rapidez, su propia tecnología garantiza una recepción más meditada. La ciencia depende en gran medida de esta forma de pensamiento, de la presentación paso a paso de los antecedentes, las pruebas y los argumentos al igual que del tiempo para analizar y reflexionar.

El exceso de información demanda una mayor capacidad de selección.

## ¿Cómo convertir el periódico en una herramienta didáctica?

**E**l uso del periódico en el salón de clases se orienta principalmente en dos direcciones: como fuente de información y material didáctico, y como referencia para la realización del periódico escolar.

En el primer caso, el periódico ofrece infinitas posibilidades para la enseñanza y tal vez el lector ya conoce algunas. Aquí únicamente señalamos algunas aplicaciones para las secciones que publican los diarios en función de las asignaturas.<sup>2</sup>

*Ciencias naturales.* Se pueden actualizar los conocimientos adquiridos en libros

<sup>2</sup> En una publicación anterior se reunieron ejercicios prácticos: Sarah Corona, *No sólo para envolver sirve el periódico. Su uso didáctico*, México, Jus, 1989.

El periódico... otra fuente de memoria histórica.



de texto y enciclopedias, así como observar la variación y flexibilidad de algunos fenómenos naturales como climas, temperaturas o contaminación.

*Geografía.* Conviene recopilar información reciente sobre fenómenos relacionados con la geografía física o política, entre ellos inundaciones, erupciones volcánicas, problemas urbanos o transformación de fronteras políticas.

*Historia.* Los alumnos pueden hacer entrevistas como las que aparecen en los periódicos, pero dirigidas a personajes de la vida cotidiana, con ello acercarse a la historia oral y regional, reseñar y celebrar efemérides, aniversarios nacionales e internacionales, datos de calles y monumentos de la localidad y otros eventos.

*Educación cívica.* El periódico proporciona información actualizada sobre el ejercicio de los gobiernos federal y estatales, los conflictos internacionales, las actividades laborales, políticas, económicas, etcétera.

*Lengua y literatura.* Con el periódico se puede llegar a analizar el propio idioma y el lenguaje periodístico, la información cultural, las novedades bibliográficas, el análisis de la retórica publicitaria y otras informaciones.

*Matemáticas.* Se pueden ejercitar la lectura y construcción de gráficas, así



como resolver problemas matemáticos a partir de información actual de las relaciones cambiarias entre las monedas; problemas con fracciones a partir de recetas de cocina y ejercicios sobre la medida del tiempo con carteleras cinematográficas y televisivas, entre otras actividades posibles.

Finalmente el periódico permite integrar los conocimientos que el alumno aprende en el salón de clases. Así, por ejemplo, a partir de la sección de deportes se puede interesar al niño y al joven para que realicen ejercicios de matemáticas (gráficas, porcentajes, fracciones, sumas, restas) con los goles de la semana; también es posible interpretar las metáforas que emplean los titulares de esta misma sección ("Chivas salvajes despluman Águilas", "Camoteros comen birra", etcétera), redactar creativamente, ejercitar la lectura con artículos de su interés y comparar el manejo de la misma noticia en varios periódicos y noticieros, con el fin de conocer mejor la política deportiva y su papel en la sociedad.

## El periódico escolar

**E**l profesor sabe que no basta dejar en libertad al niño y al joven para que escriban, investiguen y aprendan por sí mismos, hay que estimular el deseo de expresarse. El periódico escolar puede resultar un buen medio para ello.

La historia del periodismo escolar es más antigua que el actual interés por utilizar la prensa en el salón de clases, sin embargo sigue siendo un medio de expresión privilegiado. El periódico escolar facilita el conocimiento de la prensa desde dentro: la organización necesaria para crearlo, los problemas que enfrenta, los límites que impone el medio (tiempo, espacio, pertinencia, importancia, etcétera). Los alumnos y el maestro deberán definir el carácter de su periódico (información de la comunidad, exposición de trabajos de investigación y literarios, de temas científicos o por época histórica) así como definir la forma de impresión



El periódico en México: una fuerte tradición.



y difusión (con mimeógrafo o fotocopiado, número de ejemplares y forma de circulación).

Cuando sea posible, es interesante llevar a los estudiantes a que visiten el periódico local con el objeto de conocer el proceso de producción del diario. Es aconsejable que los alumnos discutan la meta de la visita con anticipación para que preparen sus preguntas, por ejemplo: ¿Qué periodicidad tiene la publicación? ¿Cuál es su contenido y orientación política? ¿Qué tirada y tipo de público? ¿Cuáles son las fuentes informativas: informaciones no firmadas, firmadas por miembros del periódico, por colaboradores externos, artículos? ¿Cómo se mantiene la empresa: gracias a la venta de espacios para la publicidad, con el pago del suscriptor?

De esta manera se motivará la reflexión del alumno a partir de los datos recabados. La visita debe ir acompañada de un debate para alcanzar conclusiones entre todos los alumnos: ¿Cuáles son los periódicos más leídos en la localidad? ¿Es prensa local o foránea? ¿Qué orientación tiene la prensa más leída? ¿Hay un solo tipo de lector o hay varios según los tipos de periódicos? ¿Cuál crees que es el nivel de lectura de prensa en la localidad?

Con el periódico los muros del aula empiezan en el mundo, y los procesos de enseñanza y de aprendizaje que se desencadenan a partir de sus páginas ofrecen al niño y al joven un camino de eterna investigación: partir de la noticia y volver a ella.

## Bibliografía

- Arizpe, Lourdes, *Parentesco y economía en una sociedad nahua*, México, INI-SEP, 1973.
- Corona, Sarah, *No sólo para envolver sirve el periódico. Su uso didáctico*, México, Jus, 1988.
- Freinet, Celestin, *Técnicas Freinet de la escuela moderna*, México, Siglo XXI, 1978.
- Guillamet, Jaume, *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*, México, Gustavo Gili, 1993.